

旅行开始的地方

独家专访 于丹 韩寒

时尚 旅游 TRAVELER

NATIONAL
GEOGRAPHIC

All Travel All the Time

20 周年巨制 大旅行时代

Andes

深南美安第斯

私家广州 ● 武广高铁串烧行 ● 香港绿野仙踪 ● 云和梯田 ● 黄金周9城周边户外推荐 +20件顶尖装备
安第斯山亲历：秘鲁 + 哥伦比亚 + 厄瓜多尔 ● 海外自驾线路：美国 + 奥地利 + 西班牙 + 新西兰

2010年9月号 总第184期 国际标准刊号:ISSN 1671-9700 国内统一刊号:CN11-4898/k 邮发代号:82-820 定价:20元 港币:30元

www.ngtraveler.cn

时尚旅游

九月号

广州

湖南

云南

秘鲁

哥伦比亚

美国

SEP 2010

SEPTEMBER 2010

总第184期





傅厚民

欧阳应霁

李秀媛

Philippe Kjellgren

跟着达人住酒店

他们入住过上百家世界各地的各色酒店，他们由于所处领域的不同对住酒店、选酒店有着独到的见解，他们堪称“酒店达人”。

策划_本刊编辑部 执行_吕莉 褚磊 文·图_欧阳应霁 Philippe Kjellgren 邹关关 李可 珊美 江泳涛 Kurt 插图_Dong

Philippe Kjellgren

住酒店是我的工作



我是这人 Philippe Kjellgren, 全球奢华酒店服务平台 Kiwicollection.com 创始人, 富有时尚魅力, 热情洋溢, 工作关系游走于全世界, 曾先后入住过四大洲 100 多个国家的 400 多间各类酒店, 对酒店服务品质有着独到、深刻的理解和体会。

我的成长和生活经历注定了我是一个与旅行结缘一辈子的人。我是瑞典人, 与家人在非洲大陆、马达加斯加岛长大, 现在生活在温哥华。我曾经在无限光鲜的时尚业工作, 旅行是我的爱好, 去过上百个国家。在创建 Kiwicollection.com 之前, 旅行带给我的是复杂的情绪: 激情和沮丧。激情是旅行中对奢华住所的期待, 沮丧是我无法找到值得信赖的酒店推荐来源。对我来说, 一次旅行中最大的遗憾就是与自己无限期待的酒店体验失之交臂, 于是我的 Kiwicollection.com 诞生了。

7 年后的今天, 在这个网站上可以查找从 4 张床的日式传统旅馆到 5000 间客房的拉斯韦加斯超大型酒店在内的几乎世界上所有的豪华酒店品牌和酒店, 并提供独特细致的入住体验和评价。我们每年都会重新评估所有酒店, 以确保它们满足我们的标准。这也就让我的工作成了在世界上各个奢华酒店之间飞来飞去, 终于让我的激情得以满足和延伸。

在选择酒店时, 我很注重酒店网站对自己的介绍和展示。首先我经常先看酒店的照片, 一张图片胜过几千字的文字描述, 我相信大多数旅行者是非常重视直观上的感受的。但是令我惊讶的是很多酒店网站并没有提供照片, 或是提供合适拍摄角度的优质图片, 依我看这才是他们的最重要的资本。即使是入住商务酒店, 旅行者也会希望知道客房的

样子, 是否与自己的期待相符。另外, 我通常还会看同类型的酒店, 比较价钱, 主要是看价钱里包括了什么样的服务, 同样的服务又会有什么样的差别, 是否符合我的习惯和喜好。因此, 选择酒店, 光看价钱并不能做最后决定, 更要关注将获得的服务和房间的类型等, 不要被眼花缭乱的折扣信息所左右。此外, 对我来说, 网站上是否提供地图信息是体现一个酒店服务的细节, 我很关注酒店

美国犹他州的大峡谷内有着传奇色彩的安曼吉里酒店。(右页图) 房间内有竖长的落地窗, 点上蜡烛, 来场泡浴, 把窗外风景纳入怀中。



的具体位置, 离海滩或是其他感兴趣的地方有多远的距离。总的来说, 也许由于我是从事奢华酒店评价网站的工作, 我对于作为酒店对外窗口的网站是十分关注的, 这毕竟是在网络时代让更多的旅行者了解酒店的一个主要窗口。

全世界的奢华酒店在硬件设施上一般来说都没有问题, 究竟适合入住哪家酒店, 就要看各个酒店的软件——服务。在我的酒店入住经历中, 我最看重的就是酒店的服务、细节以及是否与承诺一致, 这些也是我们为奢华酒店打分时的重要评分标准。如今的酒店在如何满足顾客需要以及提供的产品类型方面, 提供更多的个性化和创意性的选择, 小到许多非常个性化的细节, 例如, 迷你吧台中的饮料品种、酒店大堂、餐厅等播放的音乐类型, 以及摆放何种类型的书籍和杂志等, 许多酒店都会在这类细节上做到非常周全的考虑。比如, 美国洛杉矶的贝弗利山庄半岛酒店 (The Peninsula Beverly Hills, www.peninsula-beverly-hills.com), 那里的服务让我印象深刻, 他们会针对每位客人不同的兴趣和习惯, 安排特别的服务。另外, 一些酒店提供特殊的旅行服务, 例如, 不丹的阿曼科拉 (AmanKora in Bhutan, www.amanresorts.com/amankora/accommodation.aspx) 酒店提供惊险的徒步旅行服务, 一般安排 12 天的



行程，体验在 5 间帐篷宿营地间的探险。还有的酒店提供一些平时不容易体验到的特殊经历，例如，阿曼的第六感希格希海湾酒店 (Six Senses Zighy Bay, www.sixsenses.com/Six-Senses-Hideaway-Zighy-Bay) 可以让旅行者坐“飞行伞”空降到酒店。

我最近入住了一个今年 3 月份刚刚开业的新酒店，位于波多黎各维克斯岛 (Vieques Island, Puerto Rico) 的 W 度假村酒店 (W Retreat & SPA, www.wvieques.com)。维克斯岛面积不大，为了保护这里的生态环境，只有三分之一的地方允许开发建造，这个酒店是岛上唯一的奢华酒店。酒店的设计感很强，融合了现代设计元素和当地特色，色彩使用大胆，糖果色的藤编和针织装饰品随处可见。最让我难忘的是岛上的探险体验，维克斯岛上有着延绵的未被开发污染的海滩和绿色丛林，我开着酒店提供的吉普车，拉着食物、水、浮潜设施等，兴冲冲地驶离了酒店大门，决定找一片“由我发现”的海滩。没有开出多远，我就找到了与世隔离的感觉——只有远处海面上漂着的点点白色游艇，让我感觉还在脚踏实地地生活在地球的某个角落里，还有人在远处与我共呼吸同一片蓝天下的空气。也不知道开了多远，我把吉普车停在一片空旷的海滩，看上去应该还没有人来过这里，我躺在了沙滩上——就把这里用我的名字命名

吧，我郑重地在地图上找了个位置写上了我的名字，自己也被这个举动逗笑了。维克斯岛是个生态旅游的天堂，这里有世界上最大的荧光生物海滩，到了夜晚，我在繁星点点的夜空下搭乘小船，近距离地接触了那些可爱的发光海洋生物。

距离波士顿 (Boston) 只有两小时车程的伦诺克斯区 (Lenox)，有一家叫威尔斯雷 (Wheatleigh, www.wheatleigh.com) 的法国乡间别墅酒店。酒店的建造有一定的渊源，当时是送给西班牙参赞女儿作为结婚礼物的。最适合来这里度假的季节是秋天，可以欣赏这个季节多彩的叶子。威尔斯雷酒店留给我的最深印象是令人难忘的细节服务体验。我很惊奇地发现，当我吃完晚饭回来，他们已经把壁炉里的木柴点燃，小桌上放着新烤好的点心，还带着刚出炉的温热，浴缸里已经放好了温度适合的洗澡水。我直到现在还是惊讶于他们是如何准确地掌握好我从吃完饭到回到房间的时间，我并没有看到哪个一直面带微笑的服务生刻意地留心我的行踪和习惯。我和他们的关系好像是非常默契的城堡主人与仆人，不需要特别的嘱咐，就得到了妥帖的照顾。

AbaC 餐厅酒店 (AbaC Restaurant and Hotel, www.abacbarcelona.com/spa) 2009 年底建成，位于巴塞罗那 (Barcelona) 提比达

波山 (Tibidabo) 上，是一间以餐饮为主题的酒店，它的餐厅位于前往客房的必经之地，也就是说每次回房间，我都会路过餐厅，这样的设计安排在酒店里还是很少见的，并且这家餐厅还是米其林两星级餐厅。酒店的客房不多，但是每一间都配有顶级视听音响电视、雨淋喷头浴，同时提供给游客的迎宾酒是有野芙蓉花的西班牙卡瓦香槟酒，所有这些使这里成为非常棒的酒店。上海柏悦酒店 (<http://shanghai.park.hyatt.com/hyatt/hotels/index.jsp>) 是全球最高的酒店之一，是一间基本上每项服务都可以得满分的酒店。你可以随时在这里放松，享受 SPA。美国犹他州安曼吉里 (Amangiri, www.amanresorts.com/amangiri/resort.aspx) 是我去过的唯一建在大峡谷中的酒店，令人难以置信的体验，无与伦比的设计，住在这里还可以体验在大峡谷中徒步旅行。

法国凯彼易斯德尔酒店 (Cap Estel, www.capestel.com) 在我看来就是法国里维埃拉 (French Riviera) 的缩影，位于摩纳哥的私人海岬上，独特设计，无怪乎老板每年 8 月份只接待他的家人。

(右页图顺时针) 法国凯彼易斯德尔酒店占据了私人海岬的位置。位于阿曼的第六感希格希海湾酒店露天休闲就餐区的无敌海景。巴塞罗那 AbaC 餐厅酒店是一间以餐饮为主题的酒店。



Q&A

Q: 怎么第一眼判断一个酒店的好坏? **A:** 酒店的细节。只需要走过大堂，看看员工的穿着、花朵的摆放、装修和整洁程度，就可以评价一间酒店好与坏。毕竟，这些细节都是出门在外的全新体验。

Q: 住酒店有什么技巧? **A:** 每年我会入住上百间酒店，这是我工作的一个部分，我需要给全球的奢华酒店评分，所以我住酒店的技巧应该就是我心中对酒店的评分标准。

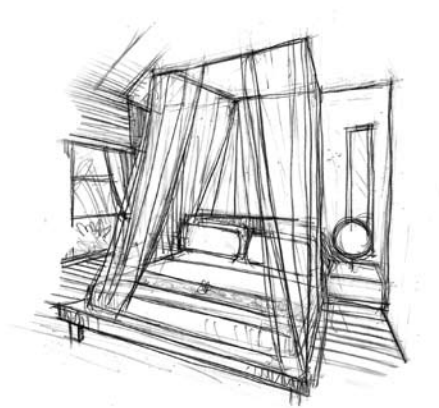
Q: 在酒店里，有什么一定是要体验的? 最关心什么? **A:** 我想有常识和亲切善良是很重要的，这些是无法培训出来的，但是在在我看来却是完美旅行体验重要的环节。最关心酒店业充满着富于激情的人们，所以细节、独特的风格和所处目的地总是吸引着我。

Q: 有没有住酒店的有意思的习惯? **A:** 每到一间酒店我都会先检查客房的床，这是很重要、但酒店容易忽视的一部分，毕竟我们住在酒店的最主要原因是睡个好觉。我还会把所有窗帘打开，醒来时可以看到窗外。我经常收集不同酒店浴室里的洗漱用品，给我的客人用，让他们也可以体验世界各地奢华酒店服务的一部分。

Q: 能记得住过多少间酒店吗? 有没有最好和最糟糕的住店经历? **A:** 粗略算下来，我住过的酒店超过 400 间，许多酒店都给我留下了很深刻的印象，尤其是在服务方面很突出的或是非常有性格的酒店，但也不乏让我感到不舒服的经历。最近，最糟糕的经历是在梅诺卡岛 (Menorca)，这是地中海上的一个漂亮小岛，我住在一间被推荐为岛上最好的乡村酒店。原本希望可以把这家酒店记录在我们的收藏中，但是当我在床上发现了老鼠，然后又看到它在屋里乱跑时，感觉糟糕极了。同时，酒店的床对于我 1 米 89 的个头来说，又硬又小。承诺的网络也没法使用，即使其他客人也遇到同样的情况，酒店却一再坚持是我们自己的电脑有问题。

Q: 下一个最想体验的酒店? **A:** 我想去住迪拜的阿玛尼酒店 (Armani Hotel in Dubai)，因为我原本应该在今年 5 月份就去那里过生日，但由于工作原因没能去成，很是遗憾。可能因为我以前从事时尚行业，所以我对时尚还有特别的偏好。

欧阳应霁 带着好奇心体会酒店



我是达人 成功的跨界专家——相信旅行，钟情漫画，关注设计，沉迷杂志，狂恋音乐，爱恨美食。出版有生活写作系列《一日一日》、《寻常放荡》、《两个人住》、《回家真好》、《设计私生活》及《半饱》，同时热衷漫画创作。曾入住两三百家全球各种酒店，对旅行有独到领悟。

我始终还是一个爱做梦的人。走过了这么多地方，说来也是为自己可以继续做梦来点儿数据收集，好让下一个梦发得更离谱。

到了今天，还是会做足心理、生理准备，如果接到一通电话叫我明天甚至是今晚马上出发要到一个什么地方，远近不拒只要有趣，我都可以马上出发——当然还是会问一问，到那里要我住哪里？

说实话，少年时候还是背包客的那些日子，我连要住哪里这个问题也不会问。日间夜里睡机场、睡火车站、巴士站早就习惯了，为了省下旅费可以在外头待更久、走更远，挑夜行火车和巴士，很多时候甚至不知那辆车会载我到哪里，就把它当做行动中的旅馆，待到白天醒过来才做下一步打算。可是到了一定年纪，太重的行李开始搬不动了，但一颗逃脱的心依然在动。新的要求是轻装上路，该带在身边的东西越少越好，没包袱没成见，这才更不妨碍我去体验那个要去的地方，以及那个暂借作息的房间。

家就是家，绝对是自己亲手打造的一个合适自己长期存活的环境和氛围，而酒店毕竟是个商业空间，设想你，或他，或其他许许多多，都会经过，会稍作停留，所以一般来说都会用上一些聪明策略来感动大家：从酒店外貌造型到大门口接待你的那位服务员的制服颜色

和质料（当然还有他的笑容和态度）、酒店大堂的挑高、接待处背后的壁饰装潢、入住登记时排队所耗的时间、电梯的大小与楼层指示的清晰易懂程度，再来才是房间能否轻易开门、房间的大小、室外光线进来的角度和强度、窗外的风景、床垫的软硬和被褥的厚薄、空调的强弱、书桌的长宽、卫浴间的大小和设备、墙上悬挂的画作以及室内摆放的其他艺术品、床边摆放的杂志书刊的种类、小酒吧提供的免费饮用水的牌子——遇上如我这样稍稍刁钻挑剔，但其实也很普通的客人，酒店负责人要细心经营这一个“家”，实在一点也不容易。

由于长期进行家居和室内设计的研究，特别关注酒店房间的装潢格局、照明、通风、设备细节，能否提供一个“家外有家”的实在功能和感觉。长期对饮食关注，也会留意酒店的用餐如何兼顾奢华好奇与平实家常的关系。当然，人在途上，其实有瓦遮头已经很不易。所以我还是会很放松地去经验、去体会酒店这个暂作逗留的空间，保持一点好奇、一种仪态，用那种“呵，原来是这样”的态度去开启每一个未知，不要太跟别人跟自己过不去。

所以，在我的旅行经验中可以留下美好记忆的酒店经验也着实不少。也门大漠中经过4个小时在吉普车中的颠簸，在骨架散开之前终于抵达一家由某个王族的华丽宫殿改装成的

酒店，房间大得像半个篮球场，湖水蓝衬孔雀绿，在床前落地大镜看到又黑又瘦、又累又兴奋的身边伴和自己。越南河内那家建筑结构和室内布局奇怪得完全不像旅馆的旅馆，夜半真的会有不像服务员的服务员来敲门，也恐怕是我有生以来唯一一次近似撞鬼的经验。

还有，下龙湾畔那家无星小旅馆，潮湿得连桌椅床褥和墙壁全都要渗出水来，只好穿着塑料雨衣勉强闭眼装睡。米兰火车站附近那家连续10多年每年都入住的两星小旅馆，家具展期间租金完全天价，由最初入住到现在至少涨价三四倍，经营者也由地道意大利人转手到温州同胞手中，在米兰一星期全程以普通话交流，奇特得很。

京都33间堂旁边的凯悦酒店典雅含蓄，成功地示范了从古典到现代到当下可以是怎样的一种慢条斯理。虽然那回是有采访任务在身，一天到晚频繁进出，但还是觉得自己是在悠闲长假当中。还有的是在那“人世上最接近天堂的”巴厘岛，入住的无论是靠海的、山谷里的、还是稻田中央的独幢小屋，都叫人放松得赤裸裸，完全没有可以对人、对己隐藏。

至于在台湾游走当中进住的民宿，如南投县深山里的“天空的院子”，早晨起来发觉自己就在一片云海当中，飘飘欲仙，浪漫得如此实在，转到台东的海边民宿，背靠都兰山，





简单朴拙得叫我们这些城里人羞于再炫耀自己有多前卫、先进。我还在荷兰鹿特丹入住过一家由小型载货船改装成的船屋旅馆，麻雀虽小五脏俱全，卧房卫浴宽阔，客厅容得下钢琴，更难得的是附有开放式厨房，可以让我在菜市场放肆地买来一堆当地新鲜食材开心下厨。

即使回到香港，有机会入住面向维多利亚港的星级酒店套房，平日熟悉的景致有了

一个新的高度，晨昏午后就这样静静地感受着落地大窗外的跃动不息的城市脉搏，忽而时空错移，在过去未来当下的交替想象中，重新为自己接上天灵地气，找到一个再出发的坐标。

多年来不断的经验，让我再三肯定酒店不仅是一个功能性的服务空间，在为匆匆过路者提供一个逗留场所的同时，也激活了我们的感官敏锐度，丰富了我們的人生阅历。

当然，很关键的也就是入住者的积极主动性，能够长期保持一种好奇、尊重、灵敏并且幽默，不妥协不屈服于所谓必然，期待也相信生命里种种偶然，毕竟哪一家酒店能够被贴上真正的星星，都看你我自己。

巴厘岛乌布四季酒店环境隐秘幽静。（上页图）入住巴厘岛金巴兰湾四季酒店，享受海景变得容易。（右页图）芬兰拉普兰地区的冰雪酒店。（图_www.visitfinland.com）



Q&A

Q：怎么第一眼判断一个酒店的好坏？ **A：**从 Check in 柜台接待员的脸色和谈吐，大堂的灯光照明和通风就可判断这家酒店的素质。

Q：住酒店有什么技巧可以分享？ **A：**无论入住的是五星酒店还是无星民宿小旅馆，毕竟都是“陌生”环境，所以随身带着哪怕只是一条平常洗脸用的小毛巾，一小瓶香氛精油或者是几纸包常喝的茶，都会让你有“在家”的感觉。

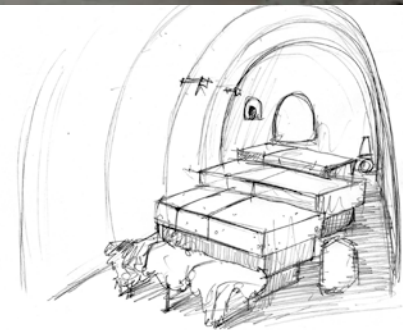
Q：在酒店里面，有什么是一定要体验的？最关心什么？ **A：**除了会争取体验酒店里面不同的餐饮服务，还会特别到健身房、游泳池去锻炼，因为设备如何，就看出酒店经营者对顾客的健康是否关注。最关心房间和用具的洁净，卫生、安全最重要，然后才是酒店的位置，装潢以及其他服务设备。

Q：有没有住酒店的有意思的习惯？ **A：**入住时都会尽量先拍下酒店的床铺，然后会拍下从酒店窗外外望的街景，会收集酒店的专用信封信箋、拖鞋。

Q：能记得住过多少间酒店吗？有没有最好和最糟糕的住店经历？ **A：**二、三百家。最愉快的酒店经验是巴厘岛的四季酒店及 SinSin Villa。北京的瑜舍。最坏的酒店经历，是房间里有上一轮住客留下的抽烟的气味。最糟糕的体验，要算越南下龙湾一家潮湿得要穿雨衣才能躺下的旅馆，还有广州一家五星酒店的早餐很难吃。

Q：下一个最想体验的酒店？ **A：**John Pawson 或者妹岛和世设计的酒店（如果有的话）。

李秀媛 酒店是我世界各地的家



我是达人 著名电视主持人，包括中央电视台“正大综艺”外景、台湾中视“绕着地球跑”、台视“世界真奇妙”、凤凰卫视“锵锵三人行”，台湾中广流行网“绮丽世界”等。工作关系有机会游历全球，入住多家特色酒店，有丰富的酒店体验经历。

一直觉得自己是个很幸运的人，做着一份很喜欢的工作，不仅能有机会绕着地球跑，而且还能把旅途中的种种与大家分享，所以，即便是因为常年外景拍摄、生活作息不规律导致的睡眠问题，我也丝毫不会有任何抱怨，哪怕一天连续拍摄十几个小时。我的要求也很简单，只需要一个安静的房间，第二天我就能精神焕发、阳光灿烂地出现在镜头前。

不夸张地说，一年之中大概有 60%的时间我都是在住酒店，这种频率确实有些疯狂，

却又是工作的必需。一般来说，我很少会在出发前询问摄制组的同事我们要住的酒店是哪间，如果可能的话，我希望大家能够默契地向我保密，直到我见到酒店大门的那一刻。在过去紧凑的外景拍摄行程中，我早就发现每天换一家酒店的乐趣往往就在于那一刻的惊喜，如果说今天住的是土耳其的蘑菇酒店，需要手脚并用地爬上房间，那明天也有可能住在山顶纯白色系的设计酒店，让人有种身处外星球的错觉，后天也许会成为原始部落

酋长的座上宾，住进贵宾才能享受的树屋。当旅行成为生活的常态，有时候是需要一些小小的计策让它变得不可预测才有意思。

我想我是个很贪心的人，因为我希望自己在世界各地都能有个家，这样无论去到哪儿，都是在回家。走在回家的路上是一种多么温柔而又幸福的感觉啊！这是我前一阵去爱尔兰出差过程中最深刻的感受。还记得刚到达的那晚，我们又累又饿又冷，住宿的地方安排在了位于郊区的一个家庭式 B&B 旅馆。

走进门厅，一看到起居室中温暖的炉火，桌子上还在冒着热气的茶壶和精致的点心，我们所有人都有一种如释重负的感觉，在那一刻把繁重的拍摄任务、紧张的行程和长途飞行的疲惫全部抛开，格外专注地享受眼前的一切。我特意看了一下身旁的老式钟表，上面清清楚楚地显示出了当时的时间：深夜11点半。就在我们几个人风卷残云般打扫桌面上的一切时，旅馆的主人——一对慈眉善目的老夫妇始终坐在我们对面的沙发上，以充满慈爱的目光注视着我们，那神情仿佛是在看着长久未归家的儿女。住在素未谋面的老夫妇的家中，还受到他们如此细致周到的照顾，会觉得自己在爱尔兰也有了一个家。无论如何我还是偏好住进这样的酒店，在外旅行的时间久了，对于舒适的定义其实很简单，不需要精致的装饰、标准化的笑容和问候语、千篇一律的房间风格，需要的仅仅是发自内心的亲切对待。

其实，并不是只有家庭式经营的 B&B 旅馆才能营造出亲如一家人的氛围，近几年来台湾十分流行的“摩铁 (Motel)”汽车旅馆连锁店也不甘示弱，颇受好评。“意式咖啡加牛奶的拿铁 (Latte)，好喝；汽车加旅馆的摩铁，好玩。”这是时下台湾年轻人常常挂在嘴边的一句话。原本诞生于美国的汽车旅馆“摩铁”登陆台湾后却形象大变身，成为台湾人高品质生活的代名词，台湾的“摩铁”广纳时下最流行的主题设计，高科技与贴心的设施并

重，所以说，偶尔逃离家里那张熟悉的床，去“摩铁”度过新鲜浪漫的一夜，竟成了台湾人的一种新兴生活方式。可在我看来，“摩铁”的独到之处并非在于它的主题设计与硬件设施，而是它所提供的贴心服务。比如说台湾的薇阁汽车旅馆 (WEGO)，薇阁董事长有“汽车旅馆教父”之称，他顾虑客人的隐私，于是薇阁的“送餐台”可从车库直接送餐；他贴心地注意到，因肥皂香味会造成客人“困扰”，所以薇阁自行研发了“无味皂”。

在我入住的时候，我发现只要你之前住过这家酒店，不管是多久之前，在你到达的时候，等在大门口的接待人员都能准确无误地叫出你的名字，省去了麻烦的入住手续和前台等候时间，服务人员会将房卡直接交到你手中。等进入房间后，你会发现你偏好品牌的矿泉水会摆在桌子上，更让人倍感贴心的是，酒店还会提前为你印好几张临时名片供你在当地使用。这样的酒店，是住不腻的。

相信大家到了芬兰拉普兰地区都会去体验一下冰屋酒店吧。大部分冰屋酒店的房间整个都会使用冰块来搭砌，但是我住过的一家冰屋酒店却相当奇特。这家酒店位于芬兰拉普兰地区深入北极圈 250 公里的位置，为了让房客更好地欣赏北极的夜空和北极光，房间的穹顶部分是由特殊的可升温玻璃制成，可保持室内正常温度，并能防止玻璃表层出现白霜，即使室外温度降至零下 30 摄氏度，也能舒适地躺在床上，清楚地观测闪烁于拉

普兰晴朗夜空中的缥缈极光和璀璨星河。所有玻璃穹顶屋均配有豪华床和洗手间。听上去这家酒店很具吸引力吧，实际上住进去的经历也很奇特。刚进屋的时候，觉得这种设计太棒了，躺在床上看星空很方便，但当我需要私人空间的时候才发现，这种冰屋高度低，无论哪个角度，房间外面的人都能透过玻璃看到我，当然仅限于我的头部，因为房间只有穹顶部分是透明的，即便如此，哪怕是在卫生间或屋内，时刻能看到外面的人，也同时被人看。

今年去澳大利亚墨尔本进行拍摄，我们住在洲际酒店。酒店颇具特色，是以 18 世纪存放羊毛的仓库改建而成的。澳大利亚是个融合多元文化的国家，移民众多，尤其是来自亚洲的移民，在墨尔本洲际酒店中，就有不少来自中国的员工，酒店的工作人员得知我们来自中国，特意安排来自中国的员工接待我们，厨师马丁根据我们的需求为我们烹制各种菜肴，十分贴心、周到。

作为一个旅游节目的外景主持人，我最喜欢的“特权”就是每到一个国家都能有机会入住最有当地特色的酒店，与当地人在同一个屋顶之下，呼吸着同一方空气，没有偏见、没有预设地体验当地生活的种种，这是最令我享受的旅行方式。

(右页上图)不妨在马来西亚沙巴香格里拉丹絨亚路酒店的夕阳下练上一场瑜伽。(右页下图)豪华套房里足够舒适的床是旅行者最关心的。



Q&A

Q：怎么第一眼判断一个酒店的好坏？ A：看酒店服务人员与客人的比例。

Q：住酒店有什么技巧可以分享？ A：女性旅行时要更加注意自身的安全和隐私，可以自带房间用的安全门锁，在入住时检查房间内是否有隐形摄影机。

Q：在酒店里面，有什么是一定要体验的？最关心什么？ A：房间是我对于酒店最大的需要。最关心清洁程度，其次是安全，能够给客人足够安全感的酒店是值得信任的。

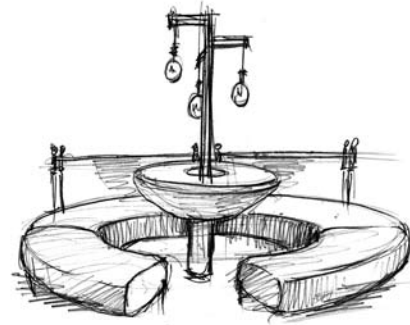
Q：有没有住酒店有意思的习惯？ A：我喜欢从酒店给自己寄一张明信片，也喜欢收集酒店里有独特造型的洗发精或浴液的瓶子，跟朋友分享这些精致的小物件。

Q：能记得住过多少间酒店吗？有没有最好和最糟糕的住店经历？ A：一两百家。我刚开始出外景拍摄旅游节目时，制作单位安排我们入住了英格兰乡间的一家城堡酒店，只有几间客房。到达时天色已晚，白天的奔波让我们整个摄制组疲惫不堪。尽管当晚城堡主人盛情款待，点起蜡烛，陪着我们在长长的餐桌旁一起用餐，我们还是无心恋战，匆匆结束晚餐，各自回房休息。半夜我被嘈杂的声音吵醒，听上去像是有人在房间外开 Party 或打扫。第二天，我问了其他人，以为是他们在作怪，可是一无所获。第二个晚上，我请一个同事跟我住在一起，她也听到了同样的声音，但是除了我们之外，酒店也没有其他客人，而且也根本不可能在深夜有任何 Party 或者打扫，当时的感受至今难忘。至于最放松的体验，当然要算自己度假的时候，享受在东南亚的海岛享受无人打扰的宁静，做个 SPA，尝尝美食。

Q：下一个想体验的酒店？ A：迪拜的帆船酒店。

傅厚民 (Andre Fu)

为了住酒店而旅行



我是达人 亚太设计界的明日之星。毕业于英国剑桥大学建筑系，简约建筑大师 John Pawson 的门生、著名建筑设计公司 AFSO 的创办人，亚洲多间五星级酒店的室内设计师，东京香格里拉酒店的意大利餐厅 Piacere 及滩万日本料理、上海精品酒店 JIA 的大堂、新加坡的 Fullerton Bay Hotel 及香港的奕居都出自其手笔，因为设计酒店以及丰富的游历经历，评价酒店有着专业的眼光和独到的标准。

要谈酒店，不得不由我对于空间设计的热爱开始说起。

我算是个触觉敏锐的人，由对室内设计感兴趣到成为设计师，一切都是始于一份好奇心。大概中学时代，我开始好奇，为什么一个空间的设计，会让人在走进空间后产生不同的感受，为什么一些室内的设计会影响人的感觉呢？当时，香港的空间设计正与国际接轨，许多国际品牌都是从当时开始在亚洲等地建立大型的旗舰店，这些空间的设计对香港的生活模式影响非常大，也冲击着我对于空间的概念。

大概那时开始，我注意到音乐或颜色等不同元素对空间造成的影响。虽然第一间入住的海外豪华酒店是曼谷的文华东方，令我印象最深刻的五星级酒店，却是香港的君悦 (Grand Hyatt) ——我记得那时是圣诞节，我从英国回香港过圣诞，来到新开张的君悦，无论是它的空间设计、餐饮概念，都为当时的香港酒店业定下了新标准。

我十二三岁开始留学英国，之后在剑桥大学修读建筑，硕士毕业后，又跟随极简主义设计大师约翰·宝森 (John Pawson) 学习，加上经常在欧洲各国游历、丰富的旅游经验，让我对不同地方的建筑与文化产生浓厚兴趣，更令我发掘到酒店作为一个设计舞台的乐趣：

酒店设计是最完整的设计体验。例如你走进一间餐厅，也是一种目的地的体验，由你开始吃那一餐饭，到饮饱食醉离开，也是一种体验，却远远不及你在一家酒店里休息、工作、生活那么深刻。整间酒店就像是一个完整的故事，由 Check-in 那一刻的经验，到大堂空间、房间的细节，都需要处理得很好很仔细，故事才够完整。

我的设计大多喜欢利用光线与材料的质

上海 JIA 酒店大堂内小熊艺术品。(右页图) 新加坡 Fullerton Bay Hotel 的挑高大堂空间，简单的色彩和线条烘托出尊贵的气质。

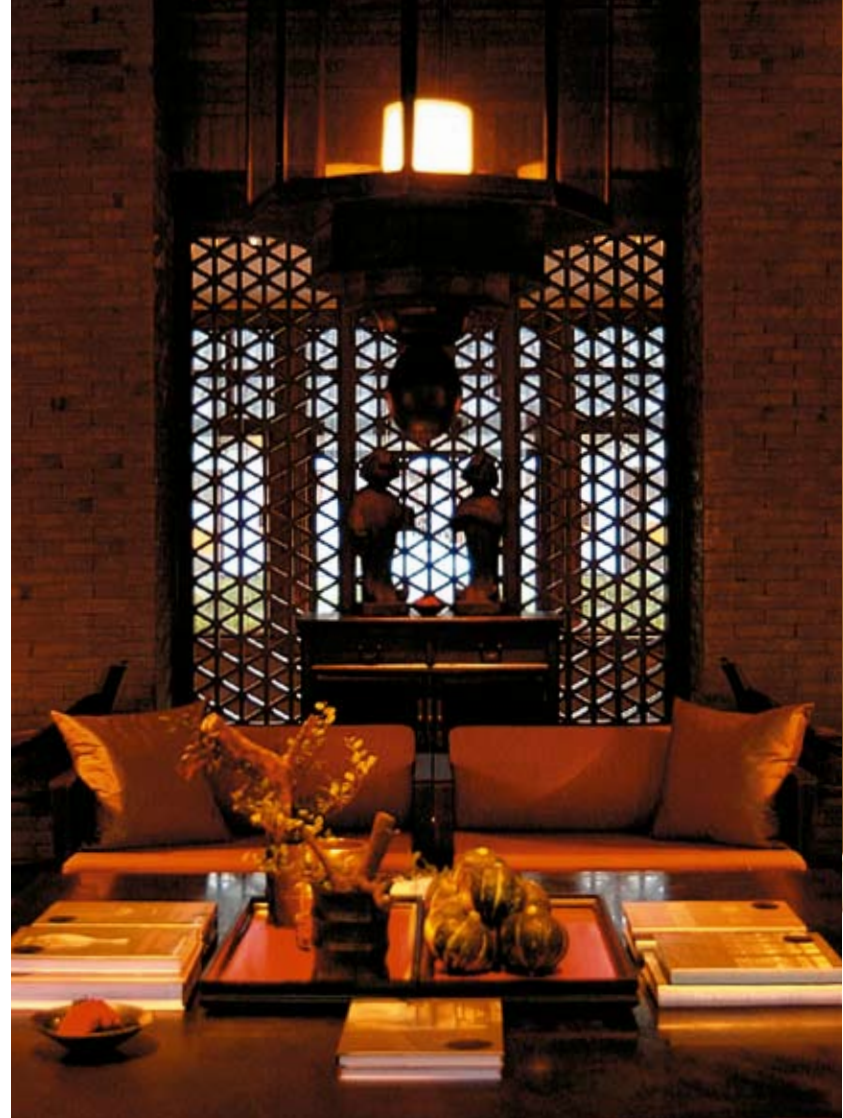


感等元素，制造一个个独特而有待感受的空间，让人能顿时放下闲事，尽情投入空间的气氛中。设计酒店特别令人有满足感，因为每天都会有不同的人来到酒店，假如设计完一个空间后，见到有人使用时，会觉得很舒服，与周围的环境有互动。因为酒店业就是为客户制造一个放纵的体验 (Create indulgence)，看到客人带着紧张的心情进入酒店，慢慢放松下来，进入我设计的世界内，抛弃这空间以外的其他事情，完全投入，我想这比他们走进来后不停说“好美好美”更重要。我想一间好的酒店也应如是。

除了设计，我非常在意酒店如何与所在地的文化、住客的期望与心情互动。酒店业其实一直在不断响应社会的诉求。最近住过上海的柏悦酒店，它的故事很完整，能涵盖外国人眼中的“蜕变中的中国”，同时，酒店的设计投射了传统中国住宅的风格，如苏州庭园，空间切割分明，客人来到便会知道现代的中国庭园是怎样的，毫无疑问是令人印象深刻的一家酒店。不过，员工都穿得很隆重，我认为可以再放松一些，令舒适感再强烈一些，客人也会更加放松。

由学生时代游遍欧洲，到现时因公干或度假前往外地，住酒店对我来说是非常重要的的一环。我许多时候都是因为一间酒店而去





一个城市。我会因为喜欢某个品牌的酒店，或某个设计师的作品而入住一间酒店。有时即使没机会入住，也会去喝一杯、吃顿饭感受一下。例如，位于意大利索伦托（Sorrento）的Parco dei Principi 便令我至今难忘。这是庞蒂（Gio Ponti）设计的著名作品，位于悬崖峭壁之上，酒店有一部升降机让客人可以一路落到悬崖底，而一出升降机便是泳池，给人非常震撼的感受。酒店使用的颜色是海水蓝、白色调子，充分利用了所在地的地理优势，以及与海洋的关系，营造了充满落差的气氛，而且这酒店已是六七十年代时的设计，非常前卫而完整，令人印象极其深刻。

为住一间酒店而旅行，像是本末倒置，对我来说却既是兴趣又是工作，甚至为了感受酒店的生命周期与变化，不惜放弃宠幸“新宠”的机会，重游旧地。

酒店是个有机体，应该带给客人舒服的感觉，因为酒店不是设计给人看的，而是一个让人可以安心留下的地方。2000 年出现了好多精品酒店，重点放在了视觉上，我认为无论是传统的酒店或现代的，都应该以舒适为主。

酒店也是有生命的，如酒店管理者不用心去维持，不因应环境改变、科技进步去创造一些新的概念，酒店的寿命便不会长久。我很喜欢隔几年便重游一次同一间酒店，看看它能否贯彻品牌的哲学。如泰国曼谷的 The Sukhothai 便是能够维持质素的其中一间。这家酒店是 1991 年开幕的，设计风格属于现代亚洲（Modern Asia）式的，在当时，东南亚还没有如此风格的酒店，而且它至今保持着独特的个性。

酒店设计往往能够响应社会气氛。我看酒

店的着眼点不单是看酒店本身的设计，也要宏观来看，分析历年来的酒店设计发展趋势。其实每个年代都会有一些领导潮流的设计，90 年代 菲利普·斯塔克（Philippe Starck）等人设计的酒店、2003 年的宝格丽（Bvlgari 酒店）都影响了整个行业的发展。

近年世界各地出现不少小规模酒店，比较平易近人，反映了我们这一代的人，返璞归真，对酒店的要求回到最基本却也最重要的东西，不需要太多枝节，不一定要极度豪华，质素却是最好的，能精确、细腻、个性化地回应住客的诉求。服务是非常微妙的东西，多一分嫌多，少一分嫌少。在你需要的时候就有的，便是好服务。

如果要推荐一些酒店，我个人比较推崇奕居（www.upperhouse.com），它由大堂、餐厅到房间，全是以现代亚洲的风格设计，酒店位

于金钟，是香港的市中心，没有大堂，却以一条特长的电梯将客人由地面带到酒店大堂，就像让客人可以抛开酒店以外的事物，来到市中心的一个绿洲一样，是一个“向上”的旅程，所以命名 The Upper House。酒店只有 117 个房间，希望能做到个人化的服务，也是香港拥有最大的标准间的酒店。这也是我

设计的第一间酒店。杭州的富春山居（www.fuchunresort.com）以东南亚的度假村手法演绎现代中国风，酒店内加入了许多湖光山色的元素，简约、静恬、舒适，让人能体验江南庭院的风情。Fullerton Bay Hotel（www.fullertonbayhotel.com/）位于新加坡滨海湾（Marina Bay），是一个非常富有殖民地色彩的

酒店，定位非常独特。酒店只有 100 个房间，所有空间都是与水平衡的。餐厅的露台位置，望出去便是水，所有房间外也是水，是令人有独特体验的酒店。■

（上图从左至右）上海 JIA 酒店房间内装饰。杭州富春山居大堂休息区。上海 JIA 餐厅大厨在烹饪美味菜肴。香港奕居酒店公共空间。



Q&A

Q: 怎么第一眼判断一个酒店的好坏? A: 哈哈……所有酒店都要住过才知道好不好的不过我会因为喜欢某个品牌或设计师而入住一家酒店。

Q: 住酒店有什么技巧? 因为每间酒店都是独立的个体，是有生命的，要看它产生的化学作用，因环境、所在地的文化、历史、它所针对的对象、感觉而改变。**Q: 在酒店里，有什么一定是要体验的? 最关心什么?** A: 酒店是否能带到舒适给住客，还有它所呈现的故事是否完整。我也会在隔几年重回一间酒店，看看它是否能贯彻酒店品牌的宗旨，有没有进步、退步，因为酒店是一个有机体，如酒店管理者不好好打理，便会变质。

Q: 有没有住酒店的有意思的习惯? A: 也没有一些异于常人的习惯，不过会很在意房间灯光开关的流程、细节的完成等，不过我也尽量叫自己别太职业病！另一习惯是我会重访自己设计过的酒店，看看是否能够维持设计时的理念。

Q: 能记得住过多少间酒店吗? 有没有最好和最糟糕的住店经历? A: 超过 100 多间。最坏的印象是去北京一家著名饭店，大概因为赶工的关系，许多细节都未能完善。

Q: 下一个最想体验的酒店? A: 摩洛哥马拉喀什（Marrakesh）的 La Mamounia 酒店，这是由著名设计师杰克加西亚（Jacques Garcia）设计修复的。